

DÉVELOPPEMENT D’UN LOGICIEL DE GESTION DES STOCKS

**Nom de l’entreprise : MULTIFONCTION INFORMATIQUE**

**Nom du projet : Gestion de stocks**

**Personne à contacter dans l’entreprise : directeur général**

**Adresse : Kyé-ossi – ancien commissariat**

**Tel : 691 50 05 61**

**Email : inconnue**

Par le groupe HYDROGEN

Cahier des charges

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise

A.1. Les objectifs  
A.2. Les cibles

1. Les concurrents
2. Développement du logiciel  
   C.1. Caractéristiques et fonctionnalités
3. Charte graphique du logiciel
4. Les spécificités et les livrables   
   E.1. Les contraintes techniques  
   E.2. Les livrables

A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

L’entreprise Multifonction informatique est un ensemble de deux boutiques dont l’activité principale est la vente d’accessoires électroniques et de bureau.

Elle compte trois (3) employés et a un chiffre d’affaire évalué à deux millions de francs CFA. Les boutiques que compte l’entreprise sont liées et contiennent les mêmes produits.

* **Produits vendus**

Une liste des produits vendus est mise en annexe de ce document

* **Analyse de l’existant :**

L’entreprise est actuellement confrontée aux problèmes ci-après :

* Gestion du stockage des produits
* Connaissance difficile des prix des articles compte tenu de leur grand nombre

A.1. Les objectifs

Du futur logiciel on attend la possibilité d’un gain en temps et en réactivité dans l’entreprise. En effet il devra permettre de gérer facilement les mouvements de stock ; notamment les entrées par les fournisseurs et les sorties par les ventes ou encore la perte de matériel par accident. Aussi, il devra permettre la gestion des inventaires. Les employés et l’employeur pourront ainsi se consacrer à d’autres tâches. Si tenir le stock de façon manuelle demande un temps considérable, le logiciel sera d’une très grande utilité.

A.2. Les cibles

Tout le personnel utilisera le futur logiciel. Ce personnel est fait de personnes ayant une assez bonne connaissance de l’outil informatique (utilisation système d’exploitation Windows, utilisations des logiciels de bureautique.

B. LES LOGICIELS CONCURRENTS

Pour résoudre le problème posé, plusieurs solutions existent à ce jour ; notamment les SAAS qui sont des logiciels installés sur des serveurs distants et qui proposent pour la plupart un abonnement mensuel ou annuel. Certains aussi sont à coût unique.

Ce qui nous différencie de nos concurrents, la prise en en charge des fonctionnalités désirées en excluant celles qui sont inutiles. Ces logiciels par contre proposent des fonctionnalités qui peuvent être inutilisés. Le futur logiciel peut ainsi être qualifié de logiciel sur mesure.

C. DÉVELOPPEMENT DU LOGICIEL

C.1. Caractéristiques et fonctionnalités

Le futur logiciel est un logiciel de gestion de stocks.

* Fonctionnalités du logiciel

Les fonctionnalités demandées pour ce logiciel sont les suivantes :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | Fonctionnalité | | *Description* |
| 01 | Ajouter, modifier, supprimer des articles | | *Ajouter des articles dans la base de données les modifier et pouvoir les supprimer* |
| 02 | Recherche des articles avec leurs caractéristiques | | *Pouvoir trouver un article facilement grâce à des caractéristiques données (identifiant, nom, catégorie, …)* |
| 03 | Une base unique pour tous les sites (s'il y a plusieurs boutiques) | |  |
| 04 | Compte rendu textuel ou graphique des ventes sur une période | |  |
| 05 | outil d'analyse et de statistiques | | *Pouvoir suivre l’évolution de l’entreprise au fil du temps (intègre la fonctionnalité N° précédente)*   * *Produits les plus vendus* * *Produits en rupture de stock* * *Valeur du stock* * *………* |
| 06 | Liste en alerte des produits dont le stock a éteint un seuil fixé | | *……* |
| 07 | Gestion des ventes et facturation | | *Génération des factures après enregistrement vente. Cette fonction implique la mise à jour automatique du stock pour les produits vendus* |
| 08 | | Inventaire mensuel | *En fin de mois visualiser l’évolution des stocks pour les produits. Cela permettra de savoir s’il faut de nouveau commander un produit qui est bien vendu ou pas.* |

* **Contraintes du logiciel**
* Le logiciel contiendra des droits d’accès
* Il contiendra un système d’authentification

C.2. Structure du logiciel

Rubriques et sous-rubriques du logiciel

* Articles
* Consulter liste
* Ajouter
* Modifier
* Supprimer
* **Ventes**
* Initialiser vente
* Consulter ventes
* **Statistiques**
* **Utilisateurs (pour l’administrateur)**
* Liste des utilisateurs
* Ajouter utilisateur
* Modifier utilisateur
* Supprimer utilisateur

D. CHARTE GRAPHIQUE DU LOGICIEL

…………………………………………………………………………………………………

E. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

E.1. Les contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Formation à l’utilisation du logiciel
* Assurer la maintenance
* Rédaction de la documentation

E.3. Les livrables

………………………………………………………………………